S&B AWARD 2024

BRIDGING SCIENCE & BUSINESS

RUDOLF SALLINGER FONDS

LEITFADEN DES

SCIENCE AND BUSINESS AWARD

DES RUDOLF SALLINGER FONDS

Liebe Teilnehmer und Teilnehmerinnen des S&B Awards!

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen und sind gespannt auf Ihre Ideen! Damit Sie sich optimal auf die Online-Einreichung vorbereiten können, möchten wir Ihnen hier einen Leitfaden zur Erstellung Ihrer Ideenskizze zur Verfügung stellen. Sollten Sie noch weitere Fragen haben, freuen wir uns auf Ihre Nachricht unter office@sallingerfonds.at.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen bei der Gestaltung Ihrer Geschäftsidee und freuen uns auf Ihre Einreichung!

Herzliche Grüße

Ihr Rudolf Sallinger Fonds Kuratorium & Team

1. **Die Forschungsleistung, auf der die Kommerzialisierungsidee beruht. Worin sehen Sie den Innovationsgehalt im Vergleich zum „State of the Art“? (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)**

   Bitte beschreiben Sie kurz die Kernaussagen der Forschungsleistungen, die Ihrer Kommerzialisierungsidee zu Grunde liegen.

   Halten Sie es einfach und simpel. Vermeiden Sie fachspezifische Abkürzungen, da die Jury nicht nur aus Expert/Innen Ihres Fachgebietes besteht

2. Die Kommerzialisierungsidee (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Beschreiben Sie Ihre Kommerzialisierungsidee (z. B. Technologie, Produkt, Dienstleistung). Welche Wettbewerbsvorteile sehen Sie und wie wollen Sie diese nützen (z. B. IP-Strategie, Timing)? Gehen Sie dabei vor allem auf den innovativen Charakter Ihres Projekts ein und wägen Sie Chancen und Risiken bzw. Stärken und Schwächen Ihres Projektes ab.

Was ist die Unique Selling Proposition (USP) Ihres Projekts? Was ist Ihre Value Proposition? Welches Potenzial (Neuheit, Value Proposition) bzw. welches Risiko oder welche Unsicherheiten bringt diese Kommerzialisierungsidee mit sich? Welchen Innovationsgrad weist die Kommerzialisierungsidee auf? Welche Chancen/Risiken sehen Sie?

3. Markt, Kunden, Nutzen und Impact (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Beschreiben Sie Ihre potenzielle(n) Zielgruppe(n), gehen Sie auf die Erwartungen und Bedürfnisse dieser Personen ein und erklären Sie den Nutzen Ihrer Idee für die Kund/innen sowie den Impact, den Ihre Idee hat (gesellschaftlich, sozial oder ökologisch). Welches bestehende Problem am Markt lösen Sie mit Ihrer Idee? Wie groß schätzen Sie Ihren Markt ein?

Überzeugen Sie uns davon, dass Sie mit Ihrem Projekt ein relevantes Problem im Markt für Ihre Zielgruppe lösen können. Beschreiben Sie die Unterschiede zwischen Ihrer und bereits existierenden Lösungen. Stellen Sie den von Ihnen angesprochenen Markt kurz dar.

4. Die Umsetzung (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Welche Kommerzialisierungsstrategie wählen Sie für den Markteintritt Ihres Projekts? Wie sehen erste mögliche Schritte aus? An welchen Zeithorizont denken Sie? Über welche Kompetenzen verfügen Sie bzw. das Team bereits und welche Kompetenzen fehlen noch?

Ganz egal ob Sie eine Start-Up-Gründung, eine Wirtschaftskooperation oder eine Auslizensierung anstreben, uns interessiert, wie Sie die Sache anpacken wollen.

5. Kurzbeschreibung für die Öffentlichkeitsarbeit des RSF (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Verfassen Sie bitte eine Kurzbeschreibung Ihrer Kommerzialisierungsidee und der Ihrem Projekt zu Grunde liegenden Forschungsleistung(en) für die Öffentlichkeitsarbeit des Rudolf Sallinger Fonds.

6. Datenupload

Bitte nützen Sie für Ihre Anmeldung das Online-Formular auf www.sallingerfonds.at. Geben Sie die dort angeforderten Daten ein und laden Sie folgende Dokumente im PDF Format hoch:

- Zustimmungserklärung *(WICHTIG: Es muss die Unterschrift ALLER Mitglieder vorhanden sein!)*
- Lebensläufe aller Teammitglieder
- Wissenschaftliche Arbeiten/Publikationen

Falls Sie das Online-Formular für Ihre Einreichung nutzen, bekommen Sie automatisch eine schriftliche Bestätigung des Erhalts Ihrer Einreichung per E-Mail.

Sollten Sie Ihre Unterlagen an office@sallingerfonds.at senden, erhalten Sie ebenfalls eine schriftliche Bestätigung. Bitte beachten Sie, dass dies bis zu 5 Werktage dauern kann.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

Natürlich akzeptieren wir auch Einreichungen, die über E-Mail zu uns kommen. Bitte verwenden Sie für diesen Fall Dienste wie wetransfer.com oder Dropbox um sicher zu stellen, dass auch große Datenmengen bei uns ankommen. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen in diesem Fall an office@sallingerfonds.at.